

「参加しやすい研修の実施方法等に関する調査」の報告

運営サポーターアンケート運営部会
部会長 柏本 英子

【方法】

調査対象：580 名（2024 年 12 月 26 日時点の運営サポーター登録者数）

調査方法：Google フォーム

実施期間：2024 年 12 月 12 日（木）～2024 年 12 月 26 日（木）

有効回答：202 件（有効回答率 34.8%）

【主な結果】

1. 基本属性

（１）回答者の年齢と資格取得後の年数

回答者の年齢は、40 歳代が最も多く 84 人（41.6%）、次いで 50 歳代が 63 人（31.2%）、次いで 30 歳代が 27 人（13.4%）だった。介護福祉士資格を取得してから現在までの期間は、20 年以上が最も多く 85 人（42.1%）、次いで 15～20 年未満が 53 人（26.2%）、次いで 10～15 年未満が 34 人（16.8%）だった。

表 1 回答者の年齢と資格取得後の年数

n=202

年齢	人数	%	資格取得後の経験年数	人数	%
20～29歳	1	0.5%	1～5年未満	10	5.0%
30～39歳	27	13.4%	5～10年未満	20	9.9%
40～49歳	84	41.6%	10～15年未満	34	16.8%
50～59歳	63	31.2%	15～20年未満	53	26.2%
60～69歳	23	11.4%	20年以上	85	42.1%
70歳以上	4	2.0%			

（２）回答者の職種と勤務先の運営主体

回答者の勤務先での職種は、「介護福祉職」が最も多く 89 人（44.1%）、次いで「管理者等」が 42 人（20.8%）、次いで「介護支援専門員等」が 19 人（9.4%）だった。

勤務先の運営主体は「社会福祉法人」が最も多く 80 人（39.6%）、次いで「株式会社等」が 41 人（20.3%）、次いで「医療法人等」が 33 人（16.3%）だった。

表2 回答者の職種、勤務先の運営主体

n=202

職種	人数	%	運営主体	人数	%
介護福祉職	89	44.1%	国、地方公共団体等の公的機関	6	3.0%
相談援助職	13	6.4%	社会福祉法人	80	39.6%
介護支援専門員等	19	9.4%	(一般・公益)財団・社団法人、宗教法人、 独立行政法人、学校法人等の非営利法人	30	14.9%
管理者等	42	20.8%	医療法人等、病院・診療所を開設する法人及 び個人	33	16.3%
事務職	10	5.0%	株式会社、有限会社(特例有限会社)、合同 会社、合資会社、合名会社等の営利法人	41	20.3%
養成校教員	12	5.9%	生活協同組合、農業協同組合、企業組合等の 協同組合	3	1.5%
その他	17	8.4%	その他	9	4.5%

注2「介護福祉職」：介護職員、訪問介護員、生活支援員等*直接介護を行う職種

「相談援助職」：生活相談員、支援相談員、相談支援従事者等

「介護支援専門員等」：介護支援専門員、相談支援専門員。計画作成担当者、サービス管理責任者

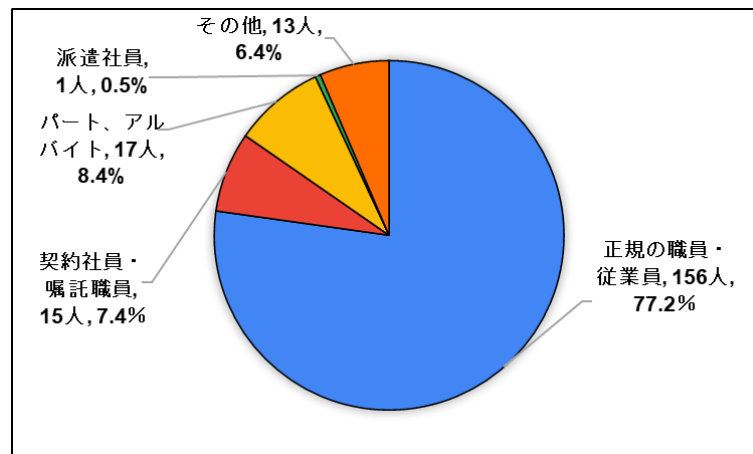
「管理者等」：管理者、管理責任者、所長、施設長等

(3) 回答者の雇用形態

回答者の雇用形態は(図1)、「正規の職員・従業員」が最も多く156人(77.2%)、次いで「契約社員・嘱託職員」が15人(7.4%)、次いで「パート・アルバイト」が17人(8.4%)だった。

図1 雇用形態

n=202



2. 研修への参加を考えるとときに影響を受けること、重視すること

(1) 研修への参加を考えるきっかけ、参加意欲に影響する度合い

研修のテーマ、講師、チラシ、クチコミ、知人からのすすめ、職場からのすすめの6項目について、研修への参加を考えるきっかけ、参加意欲にどのくらい影響するか、「とても影響する」「影響する」「あまり影響しない」「影響しない」の4つから回答する方式で質問した(図3)。

「研修のテーマ」では、「とても影響する」が153人(75.7%)、「影響する」が47人(23.3%)、「あまり影響しない」が2人(1.0%)、「影響しない」が0人(0%)であった。

「講師」では、「とても影響する」が58人(28.7%)、「影響する」が91人(45.0%)、「あまり影響しない」が47人(23.3%)、「影響しない」が6人(3.0%)であった。

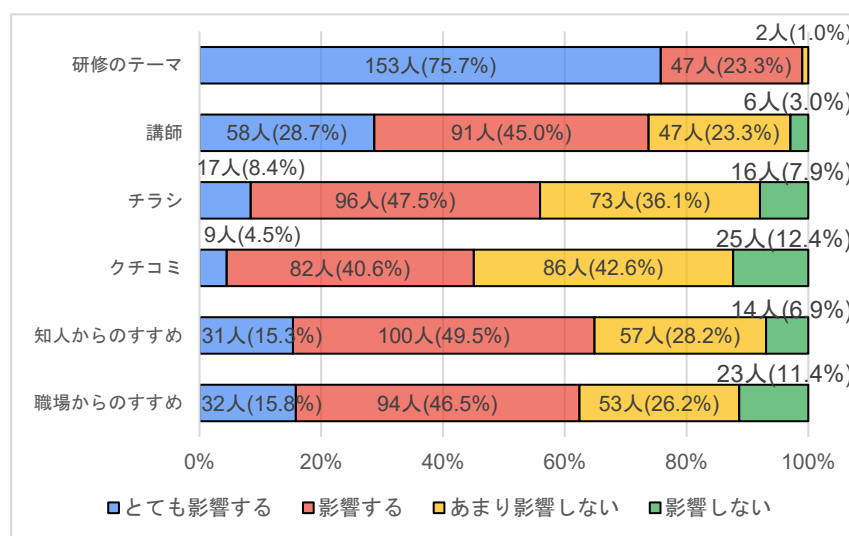
「チラシ」では、「とても影響する」が17人(8.4%)、「影響する」が96人(47.5%)、「あまり影響しない」が73人(36.1%)、「影響しない」が16人(7.9%)であった。

「クチコミ」では、「とても影響する」が9人(4.5%)、「影響する」が82人(40.6%)、「あまり影響しない」が86人(42.6%)、「影響しない」が25人(12.4%)であった。

「知人からのすすめ」では、「とても影響する」が31人(15.3%)、「影響する」が100人(49.5%)、「あまり影響しない」が57人(28.2%)、「影響しない」が14人(6.9%)であった。

「職場からのすすめ」については、「とても影響する」が32人(15.8%)、「影響する」が94人(46.5%)、「あまり影響しない」が53人(26.2%)、「影響しない」が23人(11.4%)であった。

図3 研修への参加を考えるきっかけ、参加意欲へ影響する項目 n=202



(2) 実施方法の参加意欲や参加のしやすさへの影響

「オンラインによる集合研修(受講者同士の意見交換・グループワーク『あり』／『なし』)」、「直接、対面の集合研修(受講者同士の意見交換・グループワーク『あり』／『なし』)」、「オンデマンド(eラーニング)」の5つの実施方法が、参加意欲や参加のしやすさにどのくらいつながるか、「とても参加したい」「参加したい」「あまり参加したくない」「参加したくない」の4つから回答する方式で質問した(図4)。なお、「興味や関心のある内容の研修であること」を前提として設定した。

「オンラインによる集合研修(受講者同士の意見交換・グループワーク『あり』)」では、「とても参加したい」が47人(23.3%)、「参加したい」が99人(49.0%)、「あまり参加したくない」が49人(24.3%)、「参加したくない」が7人(3.5%)であった。

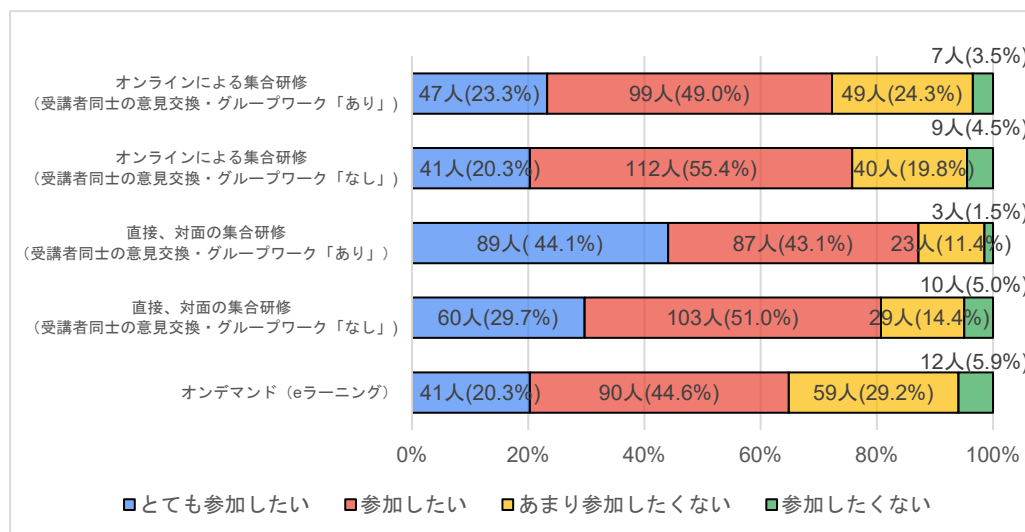
「オンラインによる集合研修(受講者同士の意見交換・グループワーク『なし』)」では、「とても参加したい」が41人(20.3%)、「参加したい」が112人(55.4%)、「あまり参加したくない」が40人(19.8%)、「参加したくない」が9人(4.5%)であった。

「直接、対面の集合研修(受講者同士の意見交換・グループワーク『あり』)」では、「とても参加したい」が89人(44.1%)、「参加したい」が87人(43.1%)、「あまり参加したくない」が23人(11.4%)、「参加したくない」が3人(1.5%)であった。

「直接、対面の集合研修(受講者同士の意見交換・グループワーク『なし』)」では、「とても参加したい」が60人(29.7%)、「参加したい」が103人(51.0%)、「あまり参加したくない」が29人(14.4%)、「参加したくない」が10人(5.0%)であった。

「オンデマンド（eラーニング）」では、「とても参加したい」が41人（20.3%）、「参加したい」が90人（44.6%）、「あまり参加したくない」が59人（29.2%）、「参加したくない」が12人（5.9%）であった。

図4 実施方法が参加意欲や参加のしやすさにどのくらいつながるか n=202



（3）実施方法による参加しやすい1日当たりの研修の時間数

先の5つの実施方法で行われる研修について、1日当たりの時間数がどのくらいだと参加しやすいか、「1時間未満」「1～3時間未満」「3～6時間未満」「6時間以上」の4つから回答する方式で質問した（図5）。なお、「興味や関心のある内容の研修であること」「総時間数は研修のテーマ・内容によるため、ここでは考慮しないこと」を前提として設定した。

「オンラインによる集合研修（受講者同士の意見交換・グループワーク『あり』）」では、「1時間未満」が27人（13.4%）、「1～3時間未満」が112人（55.4%）、「3～6時間未満」が57人（28.2%）、「6時間以上」が6人（3.0%）であった。

「オンラインによる集合研修（受講者同士の意見交換・グループワーク『なし』）」では、「1時間未満」が46人（22.8%）、「1～3時間未満」が116人（57.4%）、「3～6時間未満」が34人（16.8%）、「6時間以上」が6人（3.0%）であった。

「直接、対面の集合研修（受講者同士の意見交換・グループワーク『あり』）」では、「1時間未満」が11人（5.4%）、「1～3時間未満」が76人（37.6%）、「3～6時間未満」が91人（45.0%）、「6時間以上」が24人（11.9%）であった。

「直接、対面の集合研修（受講者同士の意見交換・グループワーク『なし』）」では、「1時間未満」が18人（8.9%）、「1～3時間未満」が106人（52.5%）、「3～6時間未満」が70人（34.7%）、「6時間以上」が8人（4.0%）であった。

「オンデマンド（eラーニング）」については、「1時間未満」が91人（45.0%）、「1～3時間未満」が77人（38.1%）、「3～6時間未満」が24人（11.9%）、「6時間以上」が10人（5.0%）であった。

図5 実施方法による参加しやすい1日当たりの研修の時間数

n=202

